

## **Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau**

# **Convention de gestion Plan de réussite 2011-2013 année scolaire 2011-2012**

**Approuvé par les membres du Conseil d'établissement  
à la réunion du 3 octobre 2011**

# Table des matières

Introduction.....	3
Mise en contexte (Secteur Arts) .....	3
Mise en contexte (Secteur Administration, Commerce et informatique) .....	4
Mise en contexte (Secteur Bâtiment et travaux publics).....	4
Orientations retenues .....	5
Objectifs généraux liés aux orientations .....	5
Diminuer le taux général d'abandon des élèves .....	6
Augmenter le taux général de diplomation des élèves.....	7
Intégrer de nouvelles approches pédagogiques favorisant la réussite éducative .....	8
Maintenir le nombre d'inscriptions dans tous les programmes du Centre .....	9

# Introduction

Le Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau, est situé au 920, rue Noël-Carter, dans l'arrondissement de Sainte-Foy-Sillery de la ville de Québec. Le Centre offre six programmes de formation sanctionnés par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport dans les secteurs des arts appliqués, de l'administration, du commerce et du bâtiment. Ces programmes menant à des diplômes d'études professionnelles (DEP) ou à des attestations de spécialisation professionnelle (ASP), sont « Bijouterie-joaillerie », « Photographie », « Lancement d'une entreprise », « Dessin de bâtiment », « Vente-conseil », « Représentation » et « Vente et Représentation, programme intensif d'un an ».

**Conformément à la Loi** sur l'instruction publique (art. 109 et 209), **le conseil d'établissement** du CFP Maurice-Barbeau **a analysé la situation du Centre**, principalement les besoins des élèves, les enjeux liés à la réussite des élèves ainsi que les caractéristiques et les attentes du milieu qu'il dessert. **Sur la base de cette analyse** et du plan stratégique de la Commission scolaire, le conseil d'établissement **a déterminé les orientations propres au Centre et les objectifs** afin d'améliorer la réussite des élèves. C'est dans ce contexte que le Plan de réussite et la convention de gestion 2011-2013, qui concrétise cette démarche, a été adopté le 3 octobre 2011 par le Conseil d'établissement. Le Conseil devra évaluer de façon périodique les orientations, les objectifs et les actions du plan de réussite et de la convention de gestion à l'automne 2012 et 2013.

## Mise en contexte (Secteur Arts)

### Bijouterie-joaillerie

- 1 800 heures (16 mois)
- 3 groupes
- Programme offert le jour
- Programme offert le jour et le soir en EPSV (calendrier 12 mois) \*
- Secteur encore peu touché par les nouvelles technologies
- Programme national
- Concurrence du Cégep Limoilou (DEC en métiers d'art)

### Photographie

- Programme révisé en 2009
- 1 800 heures (2 ans)
- 4 groupes
- Programme offert le jour et le soir
- Programme national révisé en 2009
- Concurrence des Cégeps (DEC et AEC) et de la Commission scolaire du Chemin-du-Roy (DEP)

## Mise en contexte (Secteur Administration, Commerce et Informatique)

### Représentation

- 450 heures
- 4 groupes
- Programme offert le jour en ATE (calendrier 12 mois)
- Programme révisé en 2009
- Concurrence de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries et des Navigateurs (DEP) et de tous les Cégeps de la région (AEC et formation continue)

### Vente-conseil

- 900 heures (1 an)
- 3 groupes
- Programme offert le jour seulement en ATE (calendrier 12 mois)
- Programme révisé en 2009
- Concurrence de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries et des Navigateurs (DEP) et de tous les Cégeps de la région (AEC et formation continue)

### Lancement d'une entreprise

- 330 heures offertes en EPSV
- Concurrence de toutes les Commissions scolaires

## Mise en contexte (Secteur Bâtiment et Travaux Publics)

### Dessin de bâtiment

- 1 800 heures
- 7 groupes
- Programme offert le jour en ATE
- Programme offert en EPSV (calendrier 16 mois) depuis août 2009
- Concurrence du CFP de Neufchâtel (DEP) et du Cégep de Lévis-Lauzon (DEC)

## **Orientations retenues**

Orientation 1 : Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel

Orientation 2 : Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB

## **Objectifs généraux liés aux orientations**

Orientation 1 : Diminuer le taux d'abandon des élèves  
Augmenter le taux de diplomation des élèves (selon la convention de gestion)  
Développer une pédagogie en lien avec la réalité de notre clientèle et le marché du travail

Orientation 2 : Maintenir le nombre des inscriptions dans tous les programmes du Centre

**Orientation I:** Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel

**Objectif général :** Diminuer le taux d'abandon des élèves

**Objectif spécifique :** Diminuer le taux général d'abandon des élèves de 1 % par année (10,39 % à 9,39 %)

Bijouterie-joaillerie	30,91 % à 25 % (5,91 %)	Photographie	24,05 % à 20 % (4,05 %)
Lancement d'une entreprise	21,74 % à 15 % (6,74 %)	Représentation	13,33 % à 10 % (3,33 %)
Vente-conseil	19,51 % à 17,51% (2 %)	Dessin de bâtiment	31,07 % à 26 % (5,07 %)

<b>ACTIONS À RÉALISER</b>	<b>MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Revoir et/ou adapter les codes d'attitudes professionnelles en lien avec les changements en milieu de travail et l'enseignement individualisé.</li><li>2. Favoriser la participation éthique des élèves dans les blogues et les réseaux sociaux.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diminution du taux d'abandon.</li></ol>

**Orientation I :** Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.

**Objectif général :** Augmenter le taux de diplomation des élèves – **Convention de gestion**

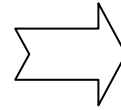
**Objectif spécifique :** Augmenter le taux général de diplomation des élèves de 1 % par année de (78,6 % à 79,6 %)

Bijouterie-joaillerie	63,2 % à 75 % (11,8 %)	Photographie	89,3 % à 90 % (0,7 %)
Lancement d'une entreprise	76,4 % à 80 % (3,6 %)	Représentation	87,5 % à 89 % (1,5 %)
Vente-conseil	76,5 % à 80 % (3,5 %)	Dessin de bâtiment	67,5 % à 80 % (12,5 %)

<b>ACTIONS À RÉALISER</b>	<b>MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identifier les modules à risques (démotivants) dans les nouveaux programmes.</li><li>2. Développer des projets pédagogiques entrepreneuriaux afin d'impliquer les élèves dans leur formation et de développer les attitudes professionnelles du métier.</li><li>3. Développer des projets de stages à l'étranger pour les élèves.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comparer les pourcentages d'échecs dans les modules visés.</li><li>2. Le nombre d'élèves ayant participé à un projet et le nombre de projets ayant vu le jour.</li><li>3. Le nombre d'élèves ayant participé à un projet et le nombre de projets ayant vu le jour.</li></ol>

# Convention de gestion

**But 1 de la convention de partenariat : L'augmentation de la diplomation et de la qualification avant l'âge de 20 ans.**



**Objectif 1,1 de la convention de partenariat : Augmenter de 1 % la diplomation et la qualification avant l'âge de 20 ans, d'ici juin 2013.**

**Indicateur 1,1,3 : En formation professionnelle, augmenter de 80 % à 81 % le taux de diplomation des élèves sortants.**

**Objectif général du plan de réussite en lien avec le but 1 :**

Augmenter le taux de diplomation des élèves

**Objectif spécifique :**

Augmenter le taux général de diplomation des élèves de 1 % par année

## TAUX DE DIPLOMATION PAR PROGRAMME

PROGRAMMES DU CFP MAURICE-BARBEAU	Cohortes		Cible	Suivi des cohortes et résultat au 30 juin 2013		
	2007-2008	2008-2009	2010-2011	2009-2010	2010-2011	2011-2012
01 - Vente-conseil	81,3 %	92,3 %	<b>96,2 %</b>	96,2 %	76,5 %	
02 - Représentation	62,0 %	87,7 %	<b>81,7 %</b>	78,7 %	87,5 %	
03 - Bijouterie-joaillerie	79,3 %	58,3 %	<b>77 %</b>	75 %	63,2 %	
04 - Photographie	80,6 %	93,9 %	<b>92,4 %</b>	91,4 %	89,3 %	
05 - Dessin de bâtiment	86,4 %	77,3 %	<b>87,9 %</b>	82,9 %	67,5 %	
06 - Lancement d'une entreprise	83,4 %	83,8 %	<b>87,7 %</b>	86,7 %	76,4 %	
<b>TAUX MOYEN DU CFP MAURICE-BARBEAU</b>	<b>79,0 %</b>	<b>84,0 %</b>	<b>85,8 %</b>	84,8 %	78,6 %	
<b>TAUX MOYEN DE LA CSDD</b>	<b>82,6 %</b>	<b>80,7 %</b>				<b>CIBLE : 81,0 %</b>

Actions à réaliser	Moyens d'évaluation	Indicateurs de suivi
<ul style="list-style-type: none"> <li>Structurer l'aide à l'apprentissage dans les programmes offerts en enseignement individualisé.</li> <li>Systematiser les procédures d'accompagnement du tuteur pour les élèves en enseignement individualisé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Échanges au niveau des départements pour convenir des modalités.</li> <li>Diminution du taux d'abandon et augmentation du taux de diplomation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>En suivi du tableau de bord de gestion :</b> Échéancier des rencontres avec les enseignants, Évaluation relatives à la persévérance des élèves et à la diminution des abandons, Évaluation des modalités de l'aide à l'apprentissage.</li> </ul>

- Orientation I :** Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.
- Objectif général :** Développer une pédagogie en lien avec la réalité de notre clientèle
- Objectif spécifique :** Intégrer de nouvelles approches pédagogiques favorisant la réussite éducative.

ACTIONS À RÉALISER	MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Offrir du perfectionnement de groupe axé sur le développement des compétences du personnel enseignant. Les compétences # 3, 4, 6 et 8 du référentiel de compétences professionnelles de l'enseignement de la FP ont été retenues par la majorité des enseignants(es).</li> <li>2. Susciter et soutenir les activités de développement départemental liées aux nouveaux programmes et aux nouvelles technologies.</li> <li>3. Adapter les cours à la réalité du marché du travail en développant un outil de cueillette de données (stage).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pourcentage de satisfaction des participants.</li> <li>2. Pourcentage de satisfaction des utilisateurs.</li> <li>3. Pourcentage de satisfaction des utilisateurs.</li> </ol>

**Orientation II :** Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB

**Objectif général :** Maintenir le nombre des inscriptions dans tous les programmes du Centre

**Objectif spécifique :** Maintenir le nombre général des inscriptions au Centre – en 2011-2012

Bijouterie-joaillerie (EPSV)	33	Photographie	45
Lancement d'une entreprise	*993	Représentation	95
Vente-conseil	64	Dessin de bâtiment	95

\* nos partenariats sont inclus

<b>ACTIONS À RÉALISER</b>	<b>MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Maintenir le nombre de participation à des concours et supporter les élèves et les enseignants afin de continuer à développer la notoriété de nos programmes à l'aide de visuel (ex. mur de célébrité).</li><li>2. Promotion des ateliers offerts dans le cours « Exploration de la formation professionnelle ».</li><li>3. Participer au développement de formation en concomitance dans les programmes offerts en EPSV (Bijouterie-joaillerie et Dessin de bâtiment).</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Le nombre de participants à des concours.</li><li>2. Le nombre de participants aux ateliers d'exploration de la FP.</li><li>3. Nombre d'inscriptions par programme.</li><li>4. Nombre de jeunes de moins de 20 ans inscrits à nos programmes.</li></ol>