

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE MAURICE-BARBEAU

ANNÉE SCOLAIRE : 2007-2008

- Rapport d'évaluation du Plan de réussite
- Rapport sur la qualité des services offerts 2007-2008

Date : septembre 2008

Par : Pierre Bélanger et Rachel Gravel

*Approuvé par les membres du Conseil d'établissement
à la réunion du 27 octobre 2008*

Orientation I : *Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel*

Objectif général I : *Diminuer le taux d'abandon des élèves*

Objectif spécifique : *Diminuer le taux général d'abandon des élèves de 2 % (16 à 14 %)*

Bijouterie-joaillerie	2 %	(18 à 16 %)	Photographie	2 %	(13 à 11 %)
Lancement d'entreprise	2 %	(14 à 12 %)	Représentation	2 %	(13 à 11 %)
Vente-conseil	2 %	(18 à 16 %)	Dessin de bâtiment	2 %	(25 à 23 %)

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,1,2

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Les actions	Un sondage réalisé auprès de tous les élèves du Centre en mai 2008 indique que 48% des élèves sont très satisfaits et 46% des élèves sont satisfaits des services d'aide personnelle.	5.1.2
Compléter le formulaire de détermination des objectifs personnels et professionnels en début d'année et faire un retour sur les objectifs avec les élèves en mi-parcours	Les élèves du Centre ont tous complété le formulaire d'objectifs professionnels et personnels en début de session.	5.1.2
Administrer un sondage portant sur les raisons d'abandons des élèves et le faire compléter par les élèves concernés.	Les élèves, ayant abandonné, ont complété un formulaire avec notre Conseillère d'orientation. Notre Conseillère d'orientation a réalisé un sondage auprès d'une quinzaine d'élèves.	5.1.2

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Organiser des conférences, axées sur la motivation, adressées aux élèves lors des mercredis de récupération.	Des conférences sur la gestion du budget, la motivation et les objectifs de carrière ont été offertes aux élèves. Les évaluations sur la conférence portant sur le budget nous démontrent que les élèves ont apprécié la formation. Nous comptons donc répéter l'évènement l'année prochaine au mois d'octobre ou novembre. Un autre bon coup pour notre plan de réussite!	5.1.2
Offrir à certains élèves de 1 ^{re} année ou de 1 ^{re} session du parrainage par les élèves de 2 ^e année ou session.	Le parrainage n'a pas eu lieu.	5.1.2
Consolider le suivi d'élève et les alertes dans Tosca.net.	Les alertes sont temporairement désactivées et suite à des modifications du système avec la GRICS nous les réactiverons afin qu'elles soient plus révélatrices. Le comité de Suivi des élèves a révisé les fiches de suivi afin qu'elles permettent un meilleur accompagnement des élèves et diminuer ainsi le taux d'abandon.	5.1.2
Nos statistiques :	En 2005-2006, notre taux général d'abandon était de 12 %. En 2006-2007, il s'établissait à 16 %. Il s'agissait d'une augmentation de 4%. En 2007-2008 , notre taux d'abandon s'établit maintenant à 15%, une diminution de 1%.	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Statistiques par programme : Lancement d'une entreprise	Lancement d'une entreprise Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2005-2006 de 12,9 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 14,13 % Taux d'abandon en 2007-2008 de 6,91 % Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons une exceptionnelle diminution de 7%.	5.2.3
Statistiques par programme : Photographie	Photographie Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2005-2006 de 8,6 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 13,25% Taux d'abandon en 2007-2008 de 19,48 % Commentaire : Nous visions une diminution de 1%. Nous constatons une augmentation significative de 6%.	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
Statistiques par programme : Représentation	Représentation Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2005-2006 de 7 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 12,61% Taux d'abandon en 2007-2008 de 12,61% Commentaire : Nous visions une diminution de 1%. Nous conservons les mêmes résultats. Données plus précises l'an prochain.	5.2.3
Statistiques par programme : Vente-conseil	Vente-conseil Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2005-2006 de 20 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 18,39% Taux d'abandon en 2007-2008 de 26,09% Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons une importante augmentation de 8%. Données plus précises l'an prochain.	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
Statistiques par programme : Bijouterie-joaillerie	Bijouterie-joaillerie Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2005-2006 de 8 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 18,46% Taux d'abandon en 2007-2008 de 19,70 % Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons une diminution de 1,3%.	5.2.3
Statistiques par programme : Dessin de bâtiment	Dessin de bâtiment Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2005-2006 de 12 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 25% Taux d'abandon en 2007-2008 de 23,71% Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons une diminution de 1,3%.	5.2.3

Orientation I: *Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.*

Objectif général II: *Augmenter le taux de diplomation des élèves*

Objectif spécifique : *Augmenter le taux général de diplomation des élèves de 7 % (81 à 88 %)*

Bijouterie-joaillerie	0 %	(92 à 92 %)	Photographie	2 %	(87 à 89 %)
Lancement d'une entreprise	6 %	(79 à 85 %)	Représentation	31 %	(56 à 87 %)
Vente-conseil	3 %	(85 à 88 %)	Dessin de bâtiment	0 %	(90 à 90 %)

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,2,3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Consolider la Boutique et le Club d'entrepreneur dans le département de Bijouterie-joaillerie.	Le Club a ouvert les portes de la bijouterie en octobre et s'est concentré sur la production. Les élèves ont assisté à des ateliers sur le marketing et le plan d'affaires. Trois représentants du Club ont assisté au colloque annuel de l'ACEE. Un nouveau club d'entrepreneur a été créé en Dessin de bâtiment. Quelques contrats de plan ont déjà été livrés par les élèves du club.	5.2.3
Offrir aux enseignants du perfectionnement adapté aux réalités de leurs élèves dans le but d'améliorer et de bonifier leurs pratiques pédagogiques.	Une formation sur les élèves en difficulté d'apprentissage a été donnée à l'automne. Cette formation a été fort appréciée des enseignants. Lors de la journée pédagogique de la FP, plusieurs ateliers de perfectionnement ont été mis à la disposition des enseignants.	5.2.3
Mettre à jour les modules à risques.	Chaque département a continué à améliorer et renouveler le matériel pédagogique des modules identifiés à risque.	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Développer l'approche pédagogique entrepreneuriale en offrant du perfectionnement aux enseignants.	Un perfectionnement a eu lieu en janvier pour l'ensemble des enseignants. Suite à cette formation, quelques projets entrepreneuriaux ont vu le jour.	5.2.3
Faire passer un test de connaissances initiales en mathématique dans les programmes ou nous avons identifié des difficultés afin d'organiser de la récupération.	Les élèves ont passé un test de mathématique qui a été corrigé par une firme privée. La récupération a été donnée aux élèves identifiés.	5.2.3
Nos statistiques :	En 2005-2006, notre taux général de diplomation était de 88%. En 2006-2007, il s'établissait à 84%. En 2006-2007 , notre taux général de diplomation est actuellement de 84%. Notre objectif était de 88%, il s'agit d'une diminution de 4%.	5.2.3
Nos statistiques par programme: Lancement d'une entreprise	Lancement d'une entreprise Taux de diplomation en 2005-2006 de 91 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 79 % Taux de diplomation en 2007-2008 de 81% Le taux réel sera disponible en 2008-2009	5.2.3.
Photographie	Photographie Taux de diplomation en 2005-2006 de 79 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 87 % Taux de diplomation en 2007-2008 de 72 % Objectif de 2% d'augmentation. Diminution de 15%.	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Représentation	Représentation Taux de diplomation en 2005-2006 de 86 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 56 % Taux de diplomation en 2007-2008 de 87 % Objectif de 31% d'augmentation. Résultat atteints, autres résultats à venir.	5.2.3
Vente-conseil	Vente-conseil Taux de diplomation en 2005-2006 de 76 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 85 % Taux de diplomation en 2007-2008 de 76 % Objectif de 3% d'augmentation. Résultats complets à venir en 2008-2009	5.2.3
Bijouterie-joaillerie	Bijouterie-joaillerie Taux de diplomation en 2005-2006 de 85% Taux de diplomation en 2006-2007 de 92 % Taux de diplomation en 2007-2008 de 74 % Objectif de 0% d'augmentation. Diminution de 18%.	5.2.3
Dessin de bâtiment	Dessin de bâtiment Taux de diplomation en 2005-2006 de 90 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 90 % Taux de diplomation en 2007-2008 de 70 % Objectif de 0% d'augmentation. Diminution de 20%.	5.2.3

Orientation I: *Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.*

Objectif général III: *Développer le sentiment d'appartenance des élèves*

Objectif spécifique : *Maintenir le nombre d'activités offertes aux élèves*

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5, 5,1

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Consolider l'implantation du plan d'action de la Commission scolaire «Promouvoir la santé auprès des élèves, c'est croire en leur avenir».	Les élèves ont participé à une marche santé en octobre. Le virage santé se poursuit à la cafétéria. La classe neige a permis aux élèves et aux membres du personnel de profiter d'une journée d'activité au Village des sports et au centre de ski Le Relais. Cette activité a également contribué au sentiment d'appartenance à notre centre.	5.5.1
Continuer à développer des activités étudiantes.	L'activité de la rentrée et la fête de l'Halloween ont été des succès. Une friperie organisée par les élèves a permis d'amasser des fonds et de remettre des paniers de Noël à 12 élèves démunis et leur famille (26 personnes). La caravane de l'information s'est rendue au Centre afin de donner de l'information aux élèves. Des activités lors de la St-Valentin ont été organisées par le conseil des élèves. La tire d'érable venant souligner le printemps a été offerte aux élèves.	5.5.1

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Implication du personnel et du conseil étudiant dans l'organisation d'activités.	Il n'y a pas eu de participation des enseignants au conseil étudiant.	5.5.1
Développer des projets pédagogiques entrepreneuriaux afin d'impliquer les élèves dans leur formation et de développer les attitudes professionnelles du métier.	Suite à la formation, deux enseignants ont décidé de commencer à travailler sur des projets pédagogiques dans le but d'intégrer une approche entrepreneuriale dans leur cours. (Bijouterie-joaillerie, Vente-Conseil).	5.5.1

Orientation II: *Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB*

Objectif général I: *Augmenter les demandes d'admission dans tous les programmes du Centre*

Objectif spécifique : *Augmenter les demandes générales d'admission dans tous les programmes du Centre de 2 %*

Bijouterie-joaillerie	2 %	(62 à 63 adm.)	Photographie	2 %	(161 à 164 adm.)
Vente-conseil	2 %	(99 à 101 adm.)	Représentation	2 %	(104 à 106 adm.)
Dessin de bâtiment	2 %	(90 à 92 adm.)			

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,5,4

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Augmenter le nombre de participation à des concours et supporter les élèves et les enseignants afin de continuer à développer la notoriété de nos programmes.	<p>Prix et mentions : Vente. Médaille d'argent aux Olympiades provinciales, bourse de l'ADIGEC 1 000 \$, bourse Desjardins Olympiades régionales 500 \$.</p> <p>Prix et mentions : Bijouterie-joaillerie. Concours Jacobus, achat d'une valeur de 5 000 \$, petits bijoux de la francophonie bourse de 500 \$.</p> <p>Prix et mentions : Dessin de bâtiment. Bourse de 500 \$ Chapeau, les filles! médaille d'argent et de bronze Olympiades régionales, bourse Desjardins Olympiades de 200 \$.</p> <p>Prix et mentions : Photographie. Bourse 200 \$ compétition photo étudiante de la CMPQ, gagnant du concours portrait et plusieurs mentions d'honneur décernées.</p> <p>Prix et mentions : Lancement. Prix du Premier Ministre pour l'excellence dans l'enseignement à Jean-François Roy</p>	5.7.2
		5.5.4

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Préparer des ateliers utilisés dans un stage d'un jour. Le but étant de faire confectionner par les élèves invités un objet qu'ils pourront rapporter avec eux.	La confection d'outils pédagogiques sera terminée d'ici la fin de l'année. Des heures ont été prévues dans les tâches à cet effet.	5.5.4
Organiser la journée élève d'un jour par département.	Lors de cette activité nous avons reçu 16 invités. Aucune inscription n'ayant découlé de cette activité nous avons décidé de ne pas la reporter l'an prochain.	5.5.4
Participation au plan de valorisation de la Commission scolaire.	Les ateliers d'exploration de la FP ont eu lieu les 8 et 9 mai. Quarante-sept élèves du secondaire et du Centre d'éducation des adultes ont participé à divers ateliers et ont adoré leur expérience.	5.5.4

Référence Plan stratégique		
Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	
		Numéro de l'indicateur
Résultats des admissions par programme : Bijouterie-joaillerie	Bijouterie-joaillerie Nombre d'admissions au 1^{er} mars 2005-2006 : 76 2006-2007 : 62 2007-2008 : 74 Objectif d'une augmentation de 2% Augmentation de 24%	5.5.4
Dessin de bâtiment	Dessin de bâtiment Nombre d'admissions au 1^{er} mars 2005-2006 : 109 2006-2007 : 90 2007-2008 : 112 Objectif d'une augmentation de 2% Augmentation de 24%	5.5.4

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Lancement d'une entreprise	Lancement d'une entreprise Nombre d'admissions 2005-2006 :191 2006-2007 :252 2007-2008 :329 Objectif d'une augmentation de 2% Augmentation de 30%	5.5.4
Photographie	Photographie Nombre d'admissions 2005-2006 : 168 2006-2007 : 161 2007-2008 : 154 Objectif d'une augmentation de 2% Diminution de 4%	5.5.4
Représentation	Représentation Nombre d'admissions 2005-2006 : 64 2006-2007 : 104 2007-2008 : 130 Objectif d'une augmentation de 2% Augmentation de 25%	5.5.4
Vente-conseil	Vente-conseil Nombre d'admissions 2005-2006 : 115 2006-2007 : 99 2007-2008 : 115 Objectif d'une augmentation de 2% Augmentation de 16%	5.5.4

Orientation II: *Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB*

Objectif général II: *Maintenir le nombre des inscriptions dans tous les programmes du Centre*

Objectif spécifique : *Maintenir le nombre général des inscriptions au Centre*

Bijouterie-joaillerie	37 à 38 insc.	Photographie	44 insc.
Lancement d'entreprise	252 insc.	Représentation	119 insc.
Vente-conseil	63 à 64 insc.)	Dessin de bâtiment	54 à 59 insc.

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,2,3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Construire du matériel d'expérimentation pour les kiosques d'information et de promotion.	Des heures ont été prévues dans les tâches à cet effet et les enseignants responsables ont travaillé en collaboration avec la C.O. pour construire du matériel promotionnel significatif à chacun des métiers.	5.2.3
Assurer l'accompagnement de la conseillère d'orientation par un élève ou un enseignant lors des journées promotionnelles.	Certains enseignants ont accompagné notre conseillère d'orientation lors des activités promotionnelles.	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Nos statistiques :	<p>Élèves de 1^{ère} année et de 2^e année 583 élèves se sont inscrits en 2005-2006 730 élèves se sont inscrits en 2006-2007 760 élèves se sont inscrits en 2007-2008</p> <p>Élèves de 1^{ère} année 440 élèves se sont inscrits en 2005-2006 569 élèves se sont inscrits en 2006-2007 601 élèves se sont inscrits en 2007-2008</p> <p>Commentaire : Augmentation de 32 élèves. Nous avons dépassé la cible qui était à 0% pour l'année 2007-2008.</p> <p>Augmentation de 5%</p>	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Nos statistiques par programmes: Bijouterie-joaillerie	Bijouterie-joaillerie Nombre d'inscriptions 2005-2006 : 34 2006-2007 : 37 2007-2008 : 38 Cible : 37 Analyse : Augmentation de 1 ou 2%	5.2.3
Dessin de bâtiment	Dessin de bâtiment Nombre d'inscriptions 2005-2006 : 57 2006-2007 : 54 2007-2008 : 66 Cible : 54 Analyse : Augmentation de 12 ou 22%	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Lancement d'une entreprise	Lancement d'une entreprise Nombre d'inscriptions 2006-2007 : 252 Nombre d'inscriptions 2007-2008 : 274 Cible : maintenir 252 Résultat : +22 Analyse : augmentation de 8%	5.2.3
Photographie	Photographie Nombre d'inscriptions 2005-2006 : 46 2006-2007 : 44 2007-2008 : 44	5.2.3

Actions réalisées	Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique	Référence Plan stratégique
		Numéro de l'indicateur
Représentation	Représentation Nombre d'inscriptions 2005-2006 :41 2006-2007 : 119 2007-2008 :104 Cible : 119 Analyse : Diminution de 5 ou 12%	5.2.3
Vente-conseil	Vente-conseil Nombre d'inscriptions 2005-2006 : 60 2006-2007 : 63 2007-2008 : 75 Cible : 63 Analyse : Augmentation de 12 ou 19%	5.2.3

mercredi, 26 novembre 2008